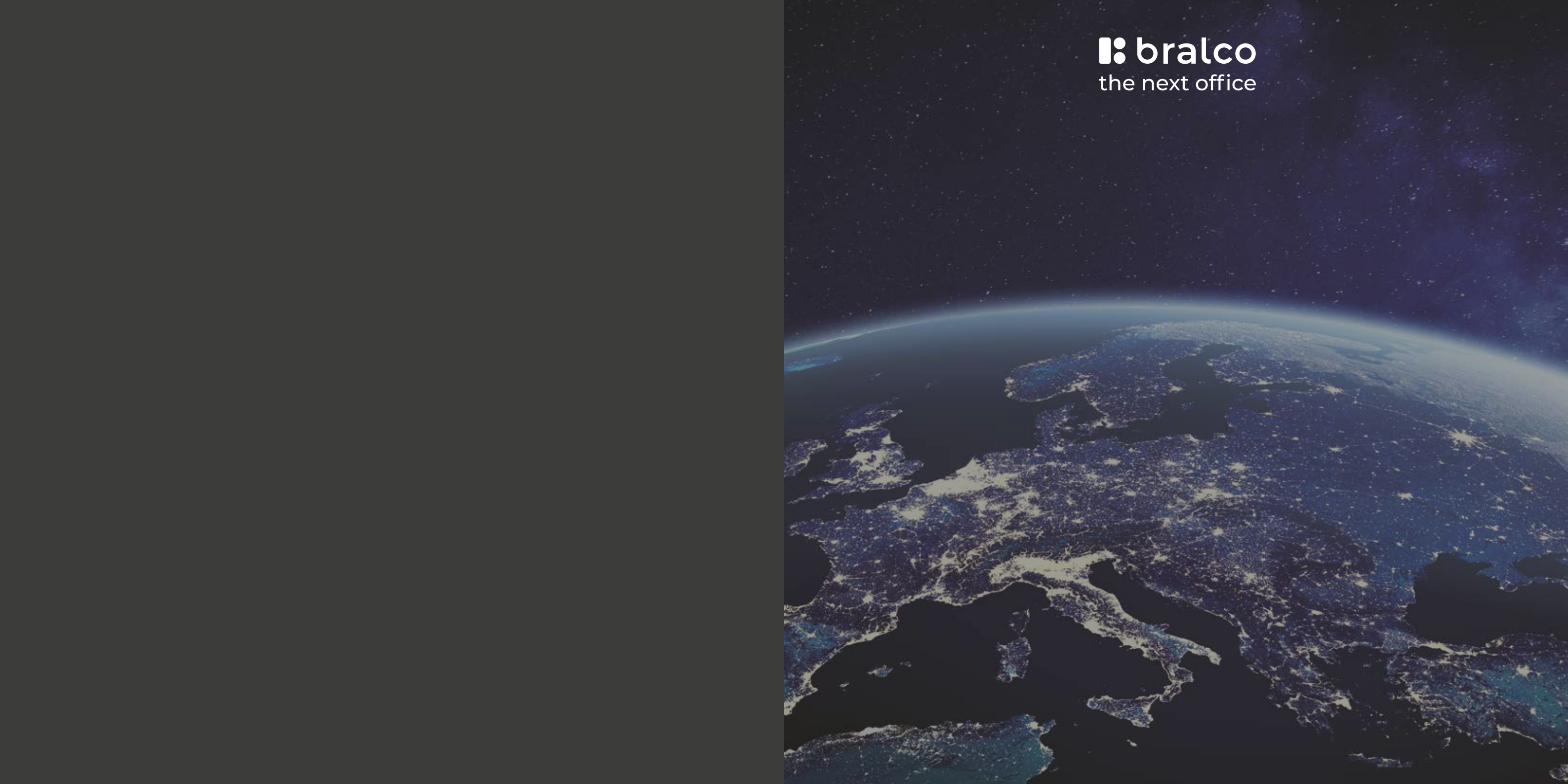


 bralco



bralco
the next office

**Tag für Tag,
ein Büro zum
Wohlfühlen.**

: was wir sind

Firma

Ein junges Unternehmen
Kommunikations-
freudig

Bralco Community

Dynamisch
Das in Italien Entwirft
und produziert
Designer

**Der Mensch
steht bei unseren
Lösungen immer
im Mittelpunkt**

**: was wir
machen**

Die Herstellung

Marketing
Forschung &
Entwicklung
Designer
Industrialisierung
Handwerkskunst
Qualität

Der Service

Kundenbetreuung
Problemlösung
Planungshilfe
Logistik - Vorrat just
in Time
Versand
Kundendienst

Das Produkt

Auswahl aus 24
Modellen
Materialforschung
Rohstoffe
Custom maßgefertigt

**Große Projekte,
mit denen wir
wachsen**

: objekte

Referenzen
Erfolge

**Das Büro
liegt in unserer
Natur.**

: zukunft

Verträglichkeit
Unternehmensethik

tag für Tag,
ein Büro zum
Wohlfühlen.

: was wir sind

Firma

Ein junges Unternehmen
Kommunikationsfreudig

Bralco Community

Dynamisch
Das in Italien Entwirft und produziert
Designer

: Firma

1995

1.200

7

3.000

10.000

12.000 m²

24

GRÜNDUNGS- JAHR

Ständiges Wachstum und Präsenz auf internationalen Märkten.

KUNDEN WELTWEIT

Heute ist Bralco in 34 Ländern auf 4 Kontinenten vertreten und bietet mit seinen 24 spezifischen Kollektionen Einrichtungslösungen und-konzepte zu allen Anforderungen der Büroeinrichtung.

EIGENE AUSSTELLUNGEN

Wichtige direkte Ausstellungspräsenz zur Unterstützung des Vertriebsnetzes.

GEPLANTE PROJEKTE

Jedes Jahr entwickelt Bralco in eigener Regie mehr als 3.000 Projekte für das Vertriebsnetzwerk, häufig mit 3D-Ansichten und-Layouts integriert.

ABGEWICKELTE BESTELLUNGEN

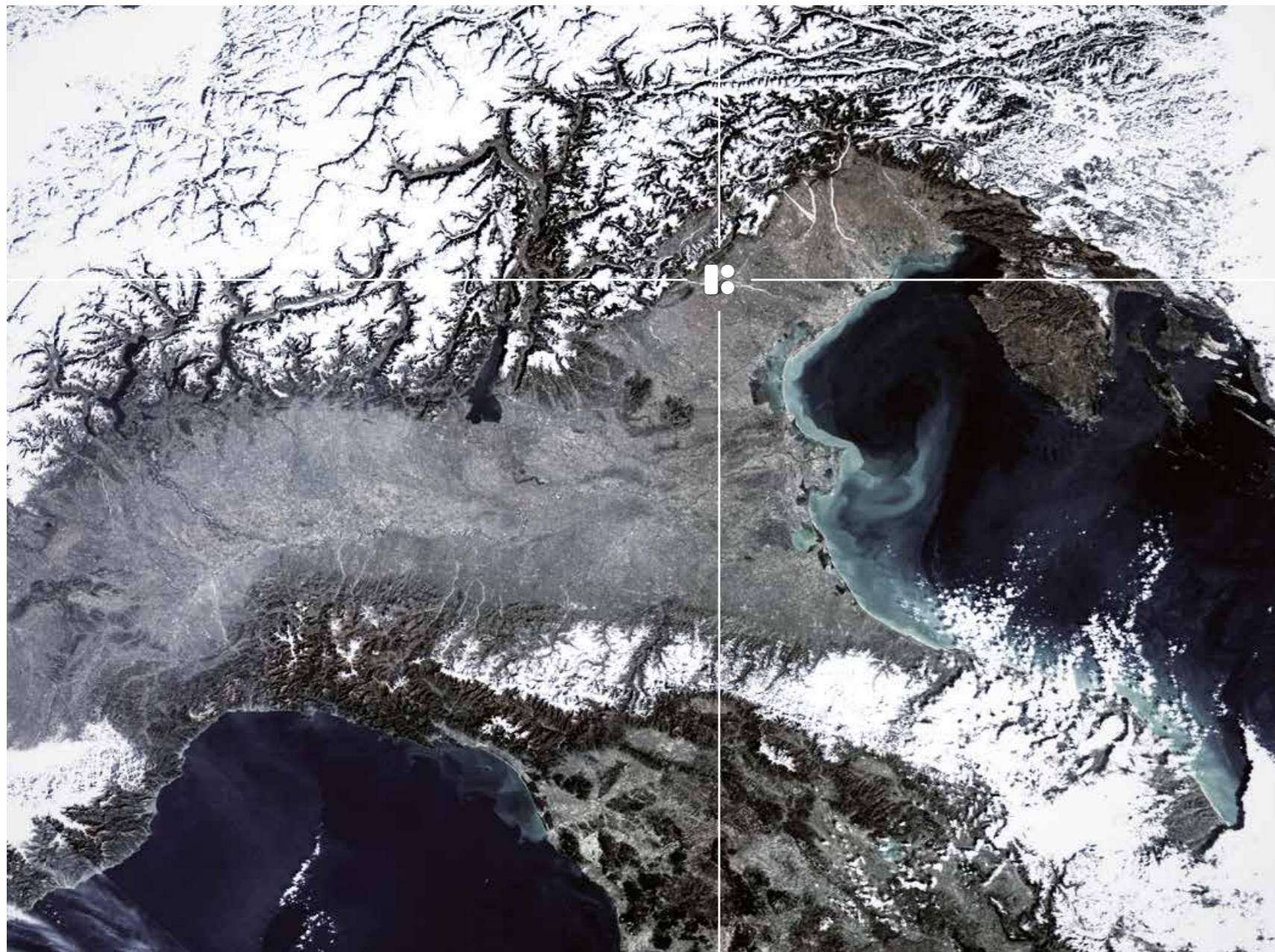
Jede Bestellung bei Bralco ist wichtig! Aus diesem Grund wird jeder einzelne vor der endgültigen Bestätigung einer Gegenprüfung des Kundendienstes und des Technischen Verkaufsbüro unterzogen.

LAGERBEVORRATUNG

Bralco verwaltet in seinem Lager mehr als 65.000 Artikel (Standard oder kundenspezifisch), um einen "Time 2 Market" zu gewährleisten, das zu den besten auf dem Markt zählt, und dies alles im Rahmen eines optimierten Kundenservice.

PRODUKTPALETTE

Eine lückenlose Palette von Modellen und Lösungen, um das moderne Büromöbelprojekt mit Funktionalität, Qualität und italienischem Design rundum zu befriedigen.



: Ein junges Unternehmen

Bralco ist ein junges Unternehmen, jedoch mit 40 Jahren und zwei Generationen Leidenschaft und Kompetenz, das fest an junge Menschen und an ihre Fähigkeit glaubt, Innovationsträger zu sein. Wir denken, entwerfen und produzieren Systeme, die Büros und Arbeitsplätze von jungen und dynamischen Kräften einrichten werden. Neuartige Beziehungen und neue Ansätze für gemeinsame Arbeit repräsentieren den konzeptuellen Inhalt unserer Produkte. Mit dieser Grundanschauung und einer Unternehmenspolitik, die Verantwortlichkeit und selbständiges Mitdenken belohnt, werden wir uns auch künftig eine Mannschaft von jungen Männern und jungen Frauen um uns scharen, um gemeinsam mit offenem Blick auf die aktuelle Welt zu wachsen, und auch auf das Neue, das auf uns zukommt.



Alex Bressan
Bralcos Vorsitzender



Mario Bressan
Gründer

Bralco befindet sich im Herzen von **Europas wichtigstem Möbelindustrieviertel!** Und nutzt dessen Synergien voll aus! Zentrale und strategische Position in Bezug auf den europäischen Kontinent und das Mittelmeer.







: kommunikations- freudig

Wir verstehen es, unseren Partnern zuzuhören und richten die höchste Aufmerksamkeit auf die Märkte, auch mit Unterstützung der Sozialmedien und Teilnahme an Online-Einrichtungsplattformen sowie an den weltweit wichtigsten Messen.

SOZIALMEDIEN



ONLINE-PLATTFORMEN

Archiexpo
 Archiproducts
 Archiportale
 BIM archiproduct
 Archilovers

MESSEN

Salone del Mobile, Milan
 Orgatec, Köln
 Workspace, Paris
 CDW, London
 Neocon, Chicago

: Bralco Community



MARKT

Bralco ist ein kundenorientiertes Unternehmen, das ständig die Signale einzelner Märkte analysiert und konsequent mit Dynamik und Perspektive handelt.



ZUHÖREN

Wir glauben fest an einen ständigen und konstruktiven Dialog, um zu wachsen und Lösungen zu finden. Diese Überzeugung führt konkret zu einer proaktiven und problemlösenden Einstellung, die im Unternehmen erwünscht und weit verbreitet ist.



PARTNER

Für Bralco ist der Kunde in jeder Hinsicht ein Partner und das Zentrum unseres täglichen Denkens und Handelns. Kundenzufriedenheit ist unsere Mission.



ZUGEHÖRIGKEIT

Für uns sind das Team, die zwischenmenschliche Beziehung, die Freude am Zusammenarbeiten und Zusammenwachsen keine leeren Parolen, sondern eine Art zu sein, ein gemeinsamer Wettbewerbsvorteil.



SOZIALMEDIEN

Bralco ist von der Kommunikation überzeugt und investiert konsequent darin, auch mit dem Ziel, die Marke zu festigen.



VISION

Gemeinsam mit unseren Partnern wachsen und dabei helfen, die besten Bürolandschaften im Dienste der Person zu schaffen: Bralco "das nächste Büro".

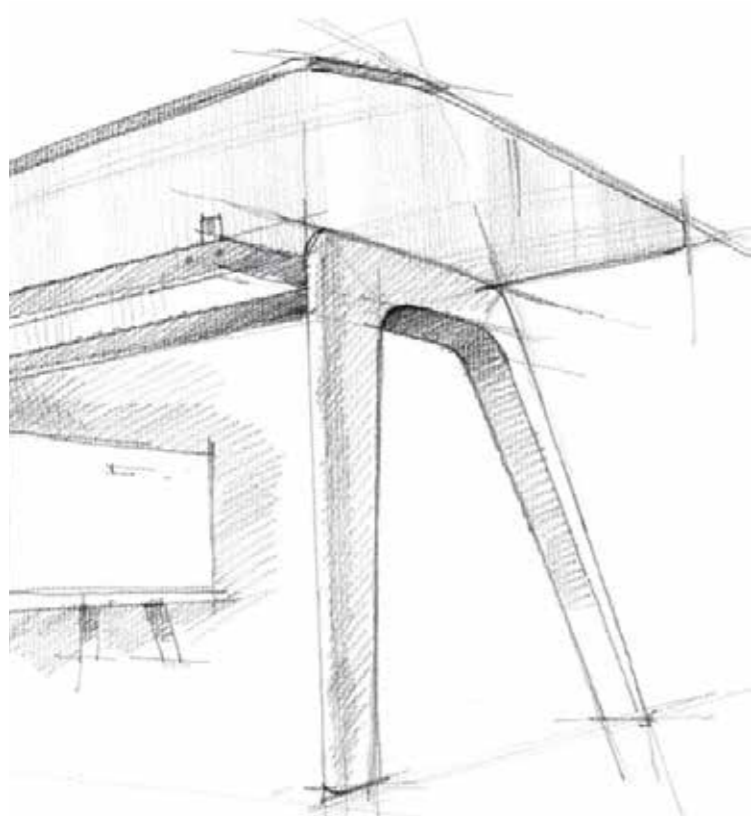


: dynamisch und managerorientiert

Bralco ist ein dynamisches und schlankes, kundenorientiertes Unternehmen mit hohen Qualitäts- und Leistungsstandards. Die Mission ist eine ständige Verbesserung. Wir versuchen, uns an den Best Practices des Marktes auszurichten, indem wir unseren Produkten eine **Garantie von bis zu 10 Jahren** gewähren zu 10 Jahren gewähren.







: das in Italien entwirft und produziert

Das Made in Italy par excellence zeichnet sich sowohl durch das Projekt als auch durch dessen endgültige Realisierung aus. Alle Bralco-Kollektionen zeichnen sich durch unverwechselbare Stilmerkmale und Eigenschaften aus, die sie einzigartig und unnachahmlich machen. Die Produktion kann auf exklusives Know-how und Erfahrungen des Industrieviertels Venetien zurückgreifen, das die Spezialisierung auf Möbel zu einem Primat und zu einer rein italienischen Exzellenz gemacht hat. Unsere Kreationen, alle mit geringer Umweltbelastung, drücken immer die Suche nach modernsten Materialien und die handwerkliche Liebe zum Detail aus. Wir entwerfen Büros zum Erleben, wir zeichnen zeitlose Linien, wir schaffen Objekte für die Ewigkeit.



**Architekt
Gianantonio Perin**

Gianantonio Perin wurde 1957 in Oderzo geboren, studierte Architektur an der IUAV in Venedig und absolvierte eine professionelle Ausbildung in Bürodiesign. 1991 gründete er das Gemeinschaftsstudio Perin & Topan, wo er in Zusammenarbeit mit den etabliertesten Herstellern der Branche zahlreiche nationale und internationale Preise und Auszeichnungen erhielt, darunter die Best of Show im Neocon in Chicago mit dem Pamplona-Stuhl. Die berufliche Bestätigung, die Reife und der Wunsch, die Forschung und Entwicklung im Bereich Branchendesign fortzusetzen, führten dazu, dass er die gemeinschaftliche Unternehmung verließ, um seine Ideen völlig unabhängig mit dem 2015 gegründeten Perin & Partners Studio zu entwickeln, das sich mit Produktdesign, Art Direction und Grafik befasst.



**Designer
Monica Fernandes**

Das Treffen kultureller Hintergründe aus zwei verschiedenen Ländern erfolgt in Form der Arbeit der Designerin Monica Fernandes. In Lissabon und Mailand schließt sie ihre akademische und berufliche Ausbildung ab und zieht später nach Venetien, wo sie das Treedesign-Studio gründet und mit bekannten Fachleuten der Branche zusammenarbeitet. Sie zeichnet sich durch den Gewinn internationaler Preise aus und befasst sich mit Produkt- und Grafikdesign. "Ich glaube an den Luxus der Einfachheit, an die Stärke der Materialien und derjenigen, die wissen, wie man sie verarbeitet. In meinen Projekten ist eine starke und emotionale Identität vorhanden, das Ergebnis eines kulturellen Schmelztiegels."



**Architekt
Edoardo Gherardi**

Edoardo Gherardi wurde 1973 geboren; 1999 schloss er sein Studium an der IUAV in Venedig mit Auszeichnung ab. Er gründete Gherardi-architetti im Jahr 2000 in Treviso und Castelfranco Veneto. Er gewann den dritten Young & Design Award 2006 und 2007, den Iconic Award 2017, den German Design Award 2018 (Excellent Product Design) und 2020 (Excellent Architecture) sowie den Plan Award 2019 (Honourable Mention). Er wurde 2018 für den Compasso d'Oro Award nominiert. Er ist Art Director mehrerer Unternehmen in der Möbelwelt. Er ist in vielen Bereichen über die Innenarchitektur bis hin zur Produkt- und Schiffsdesign. Er verfolgt die Vorbereitung der wichtigsten Kunstausstellungen in Italien und beschäftigt sich mit mehreren Projekten in verschiedenen Ländern, darunter der Schweiz, Luxemburg und Katar, um nur einige zu nennen.



**Designers
Baldanzi & Novelli**

Design reimt sich mit Italien! Adriano Baldanzi und Alessandro Novelli, toskanisch von Geburt und Leben. Nach einem Abschluss in Industriedesign an der ISIA in Florenz begann ihr Designabenteuer. 30 Jahre Erfahrung haben es ihnen ermöglicht, eine großartige Projektkultur zu entwickeln, so dass sie von den Unternehmen, die sie auswählen, als mehr Partner als Designer angesehen werden. Ihre Karriere kennt symbolträchtige geografische Meilensteine: Sie arbeiten zuerst in dem kleinen, aber sehr anspruchsvollen Italien, dann sind sie in Europa und nun auf der ganzen Welt gefragt. Ihr Ursprungsland ist immer noch ein Anreiz für kontinuierliche Inspiration.



**Architekt
Giorgio Topan**

Giorgio Topan wurde 1958 in Padua geboren. Nach seinem künstlerischen Studium schloss er 1982 sein Architekturstudium an der IUAV in Venedig ab. Nach einigen individuellen Erfahrungen in Architektur und Stadtplanung absolvierte er von 1986 bis 89 eine professionelle Ausbildung in Industriedesign am Zanussi / Electrolux Design Center in Porcia (PN). 1991 Mitbegründer des Associate Studio Perin & Topan, arbeitete er aktiv mit zahlreichen Unternehmen der Büromöbelbranche zusammen, national und international, und wurde dabei mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Ausgewählt bei der Best of Show im Neocon in Chicago mit dem Pamplona-Stuhl und der Chefzimmerkollektion Forma. 2015 setzte er seine Tätigkeit bei Studio A. Topan & Partners fort und beschäftigte sich mit Produktdesign im Büro- und Heimbereich, Beleuchtung und Grafikdesign.



**Architekt
Francesco Fait**

Francesco Fait Architekt (geb. 1982 in Rovereto): ich habe 2008 meinen Abschluss an der Universität von Ferrara gemacht. Seit meiner Kindheit habe ich in vielen Bereichen, insbesondere bei Freihandzeichnen und Konstruktionsspielen, Sensibilität und Aufmerksamkeit für die Entwicklung von Kreativität gezeigt. Ich bin mit dem Duft von Holz jeden Tag in der Tischlerei der Familie aufgewachsen. Allmählich näherte ich mich der Innenarchitektur, um dieser kleinen Welt Frische und Neuheit zu verleihen. Während meiner Karriere habe ich mit dem Architekten Fornaciari zusammengearbeitet, der mit vieles beibrachte und vor allem inspirierte. Heute beschäftige ich mich hauptsächlich mit Gebäudeplanung, Design und Grafik und übe meinen Beruf mit Leidenschaft aus.



**Arch.
Renato Fornaciari**

1948 in Italien geboren, absolvierte er 1973 das Universitätsinstitut für Architektur in Venedig bei Prof. Arch. Carlo Scarpa und diskutierte eine Abschlussarbeit in Architektur und Stadtplanung über eine integrierte Wohnsiedlung im Etschtal. 1974 gründete er sein eigenes Studio in Rovereto, wo er im selben Jahr die erste im Trentino durchgeführte Studie zur Wiederherstellung des historischen Zentrums von Rovereto durchführte. Er gewann den ersten nationalen Preis für die beste Szenografie mit der Show "Mein Freund Brecht". Er führte Projekte für öffentliche Einrichtungen, Unternehmen und Einzelpersonen durch, und sammelte dabei unterschiedliche Erfahrungen in den Bereichen Stadtplanung, Bau, Restaurierung und Design. Er entwirft Möbel und Einrichtungsgegenstände für Privatpersonen sowie für regionale und nationale Hersteller.

: Designer

Für Bralco sind die Ideen der großen italienischen Designer ein grundlegender und unverzichtbarer Wert. **Design ist für uns Kultur**, ein Gedanke, der das Unternehmen in all seinen Prozessen durchdringt.

**Der Mensch
steht bei unseren
Lösungen immer
im Mittelpunkt.**

: was wir machen

Die Herstellung

Marketing

Forschung & Entwicklung

Designer

Industrialisierung

Handwerkskunst

Qualität

Der Service

Kundenbetreuung

Problemlösung

Planungshilfe

Logistik - Vorrat just in Time

Versand

Kundendienst

Das Produkt

Auswahl aus 24 Modellen

Materialforschung

Rohstoffe

Custom maßgefertigt

: Die Herstellung



MARKETING

Fachwissen gekoppelt mit Recherche zu Markttrends. Kollaborativer Vergleich mit Fachleuten der Büroraumorganisation. Überwachung und ständige Präsenz auf den Märkten führen zu Ideen und Entscheidungen über die Produkte.



FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Ein hoch spezialisiertes Fachmitarbeiter-team und die strategische Platzierung des Unternehmens in einem der fortschrittlichsten und integriertesten Industriegebiete der Welt macht Forschung & Entwicklung zu einer Stärke von Bralco.



DESIGN

Technik und Materialien reichen uns nicht aus: als italienisches Unternehmen glaubt Bralco an Schönheit, Stil und die Koordination von Modellen und Artikeln für ein Einrichtungsergebnis, das über die Summe der einzelnen Elemente hinausgeht.



INDUSTRIALISIERUNG

Bralcos kulturelles Erbgut beinhaltet Produktionseffizienz und Unternehmensorganisation auf höchstem Niveau. Um auf die fortschrittlichsten Märkte und Projekte zu reagieren, ist Bralco dazu gerüstet, neben Serienprodukten auch projektbezogene Sonderanfertigungen zu bieten: Der Custom ist hier zu Hause.



HANDWERKSKUNST

Neben der industriebedingt erforderlichen Serienfertigung hat Bralco stets handwerkliche Details und Oberflächen als präzise strategische Wahl unterstützt, um sich zu profilieren und um dem globalen Markt die Emotionen und die Wärme der Details zu verleihen, die nur italienische Möbelunternehmen bieten können.



QUALITÄT

Laufende Verbesserung ist unsere normale Art zu sein, die Produktqualität ist ein wesentlicher Bestandteil des Designs und der Produktion. Bralco-Produkte haben eine Garantie von bis zu 10 Jahren.



: Forschung und Entwicklung

Bralco hört nie auf, Materialien und ihre möglichen Anwendungen zu erforschen, von Holz über Metall, Leder über Stoff bis hin zu antibakteriellen Oberflächen.





: Industrialisierung und Pflege von Fertigprodukten

Während das Unternehmen im Rahmen seiner Produktion mit Industriemaschinen mit digitaler Steuerung arbeitet, verfügt es über eine Vielzahl flexibler Geräte, die gezielte individuelle Verarbeitungsvorgänge ermöglichen.

: Der Service



KUNDENBETREUUNG

Mit einer engagierten Kundenbetreuung verfolgt Bralco eine Politik der Nähe und maximalen Unterstützung für seine Kunden. Schnelle Reaktion und Problemlösung sind Begriffe, die unser tägliches Handeln leiten.



PROBLEMLÖSUNG

Kundenorientierung, Einstellung zum Problem, ein stets offenes Ohr, qualifizierter Service (vor und nach dem Verkauf) sind die Werte, die wir dem Markt anbieten.



PLANUNGSHILFE

Technische Beratung und Planungunterstützung spielen heute eine strategische Rolle. Bralco bietet seinen Partnern ein hochqualifiziertes Team von technischem kaufmännischen Mitarbeitern und zweckdienlichen IT-Tools.



LOGISTIK - VORRAT JUST IN TIME

Schnelle Lieferzeiten bei allen Kollektionen dank einer ausgeklügelten Kombination von Lagervorrat und Just in Time.



VERSAND

Organisierter Lieferservice in Italien in mehreren anderen Ländern.



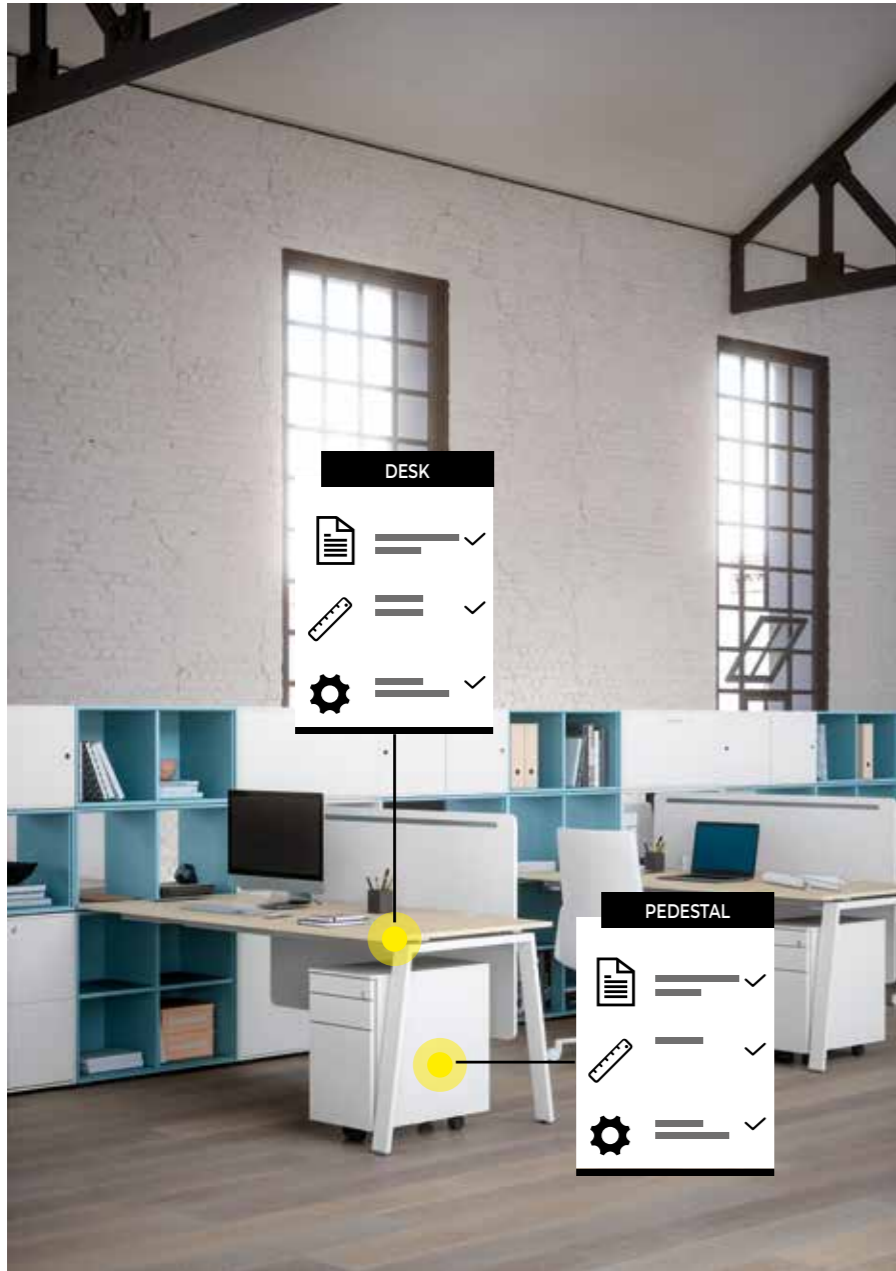
KUNDENDIENST

Hoch qualifizierter technisches Personal, zuverlässig schneller Zugang zum Kundendienst.



: Kundenbetreuung

Bralco bietet seinen Kunden einen qualifizierten Assistenzservice, der ihnen zuhört und bereit ist, mit individuellen Lösungen zu reagieren.



pCon
PLANNER

BIM.
a

: Planungshilfe

Planungsunterstützung ist eine Tätigkeit, die heute in unserem Referenzmarkt eine immer wichtigere Rolle spielt. Bralco unterstützt seine Partner, indem dieser Service kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Der **PCON-PLANNER** ist die professionelle Anwendung, mit der Sie fotorealistische Renderings anzeigen können, die jede Idee und jedes Bedürfnis des kreativen Designers perfekt unterstützen. Noch nie war das Entwerfen eines Bralco-Büros in 3D einfacher. **BIM** ist eine modellbasierte Technologie, die mit einer Datenbank verbunden ist, die Projektinformationen und Entwurfsarbeiten, Dokumentation für Konstruktion, Analysen und Implementierung enthält. **CAD**-Dateien aller unserer Modelle sind ebenfalls verfügbar.





: Logistik - Vorrat Just in Time und Versand

Die große Auswahl an Artikeln auf Lager und das effiziente Just-in-Time-Management ermöglichen es Bralco, dem Markt innerhalb zuverlässiger und schneller Termine eine Vielzahl integrierter Lösungen anzubieten.



: Kundendienst



Mit dem Ziel, die Kunden bestmöglich zu bedienen, bietet Bralco einen effizienten Kundendienst im Sinne von schnellem Austausch, Zusendung von Ersatzteilen und direktem Kontakt zu unseren technisch-kaufmännischen Team während der Installationsphase.



: Das Produkt



EXE

metar
arche
rail



MGR

jet
jet evo
loopy
take-off
glider



S18

glider
take-off
take-off evo
take-off country
take-off farm
loopy



S25

gate
polare
winglet e



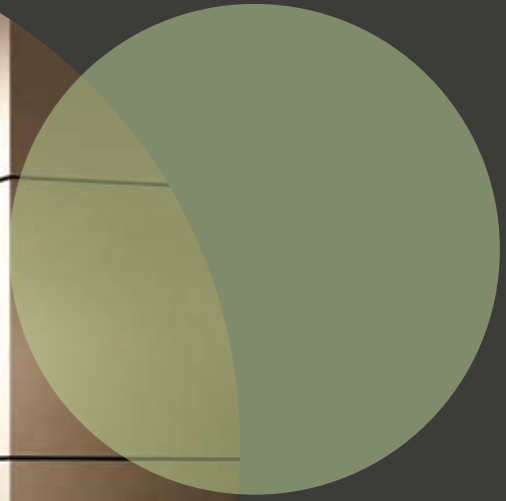
ARKKI

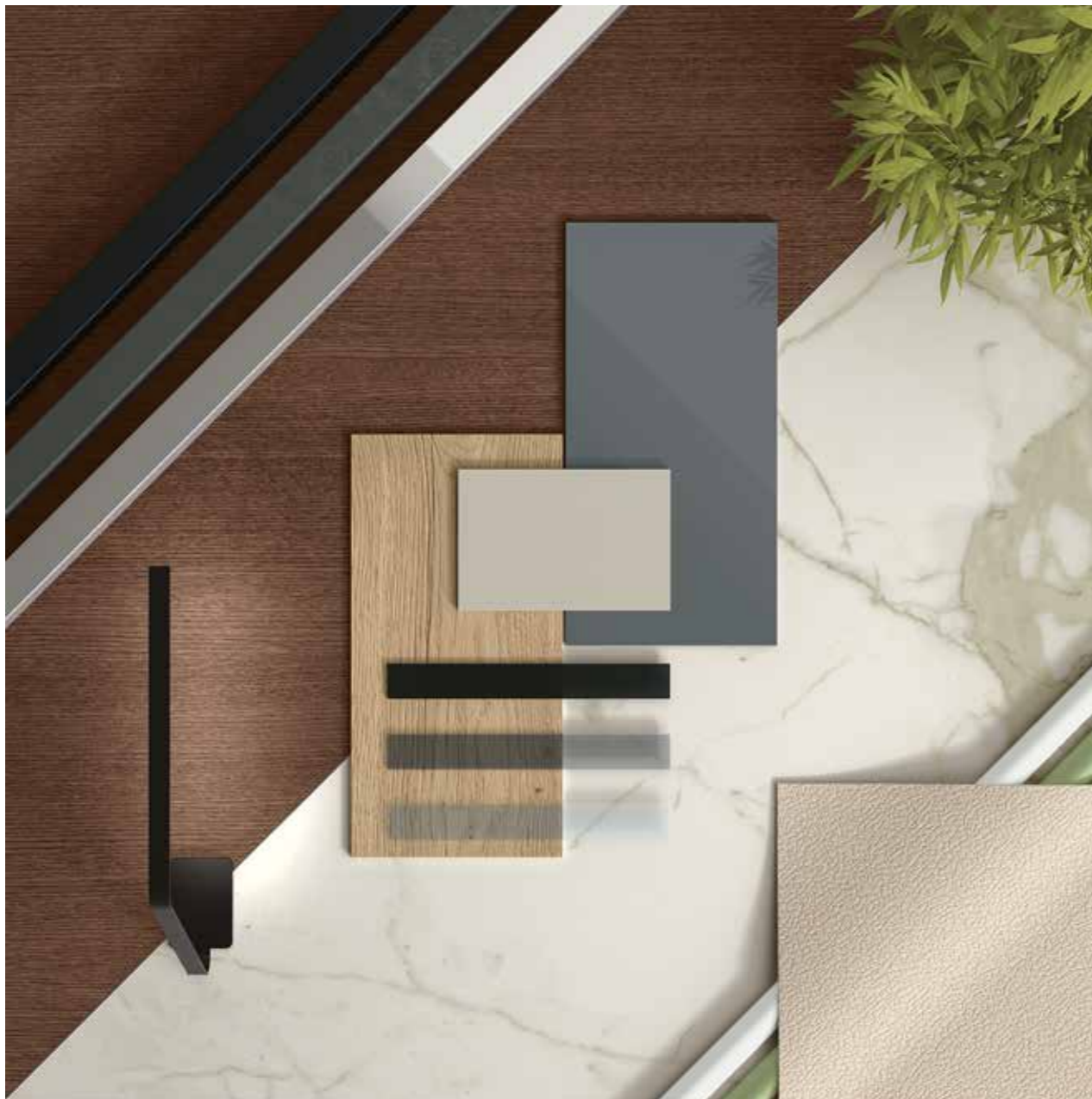
aba
credenze
asl
ubi
concerto



RE.AC

lux
reception classic
kubick
domomag
flipper




















: Materialien und Oberflächen

Die breite Auswahl an Materialien und Oberflächen ermöglicht perfekt abgestimmte Designlösungen.



-  Holz
-  Melamin
-  Glänzende acryl
-  Keramik
-  Eloxiertes Metall
-  Chrom poliert
-  Rohes Metall
-  Matt lackiert
-  Transparentes Glas
-  Matt lackiertes Glas
-  Glänzend lackiertes Glas
-  Methacrylat
-  Leder
-  Kunstleder
-  Stoff



: custom maßgefertigt

Obwohl das Unternehmen in einer Produktion mit Industriemaschinen mit digitaler Steuerung arbeitet, steht es für Anpassungen, Individualisierungen und Sonderanfertigungen zur Verfügung.

Große Projekte,
mit denen wir
wachsen.

: Objekte

Referenzen

Erfolge



Camera di commercio di Padova 2006 Padova
 Coldiretti di Mestre 2007 Venezia
 Comune di Montecchio Maggiore 2007 Vicenza
 Impresa Verde 2007 Verona
 Università degli studi di Salerno 2007 Salerno
 Airone 2008 Roma
 Europoligrafico Spa 2008 Perugia
 Residenza Universitaria campus Fisciano 2008 Salerno
 Università degli studi del Piemonte orientale 2008 Alessandria
 Base Usaf 2008/2009 Aviano
 Comune di San Pietro Vernotico 2009 Brindisi
 Doppelmayr 2009 Bolzano
 Università di Bolzano 2009 Bolzano
 Autorità portuale stazione marittima di Genova 2010 Genova
 Banca di credito cooperativo Santo Stefano 2010 Venezia
 Biblioteca delle biennali di Venezia 2010 Venezia
 Città di Chioggia 2010 Venezia
 Comune di Sesto Calende 2010 Varese
 Motorizzazione civile di Mestre 2010 Venezia
 Ospedale Nuovo di Vimercate 2010 Milano
 Palazzo della Cooperazione 2010 Bologna
 Electrolux 2010-2013 Pordenone
 Banca Cesare Ponti 2011 Varese
 Banca Popolare del Mediterraneo 2011 Napoli
 Comune di Malcesine 2011 Verona
 Euronics 2011 Roma
 Ospedale Ca' Foncello 2011 Treviso
 Polizia Scientifica di Napoli 2011 Napoli
 Università di Forlì 2011 Forlì
 Università di Perugia 2011 Perugia
 Acciaierie Ansaldo 2011/2014 Genova
 Acciaierie Valbruna 2012 Vicenza
 Centro biblioteca di Meda 2012 Monza-Brianza
 Elmann 2012 Treviso
 Ericsson Italy 2012 Genova
 Lacchi Spa 2012 Roma
 Università degli studi dell'Insubria 2012 Como
 Università degli studi di Parma 2012 Parma
 Università di Padova-Polo di scienze della terra 2012 Padova
 Agenzie Groupama Assicurazioni 2012/2014 Italy
 Agenzie Generali Assicurazioni 2012/2015 Italy
 Agenzie Toro Assicurazioni 2012/2015 Italy
 Biblioteca civica e universitaria di Brunico 2013 Brunico
 Comando Carabinieri di Locri 2013 Reggio Calabria
 Comune di Sommo Lombardo 2013 Varese
 Estee Lauder 2013 Milano
 Amgen 2014 Milano
 Politecnico Lecco 2014 Lecco
 Trisky 2014 Torino
 Deloitte 2015 Napoli
 Electrolux 2015 Forlì
 Università Kore di Enna 2015 Enna
 Banca Sella 2016 Roma
 Comune di Paese 2016 Treviso
 Sace Spa 2016 Roma
 Provincia autonoma di Bolzano 2016/2017 Bolzano

Agenzie Tempo casa 2016/2018 Italy
 Borgo Molino vigne e Vini 2017 Treviso
 Corriere dello Sport 2017 Milano
 Lamborghini 2017 Modena
 Pasta Berrutto 2017 Torino
 Pirelli Milano 2017 Milano
 Azienda Agricola La Tordera 2017/2018 Treviso
 Antica Casa Vinicola Scarpa 2018 Asti
 Merak Spirits and Drinks 2018 Bari
 Autostrada del Brennero 2019 Trento
 Politecnico di Torino 2019 Torino

Bibliothèque de Drancy 2007 France
 Bibliothèque de la Sorbonne 2007 France
 Bombardier Belgium 2007 Belgium
 Chateau Lachassagne 2007 France
 Tour Maine Montparnasse 2007 France
 Hotel de la Région 2007/2012 France
 Bibliothèque du Cinema 2008 France
 Bibliothèque Sainte-Barbe de Paris 2008 France
 Ecole d'architecture de Saint-Etienne 2008 France
 Hermes Mode Femme 2008 France
 Hi Media 2008 France
 Porcelanosa 2008 Spain
 Schneider Electric 2008 Holland
 Grant Thornton France 2009 France
 Dubai Investment 2010 Dubai
 Ifop 2010 France
 Ministry of public works 2010 Dubai
 Musée National de l'Education 2010 France
 Mylan Pharma 2010/2013 Ireland
 Gazprom 2011 Russia
 Renault Ireland 2011 Ireland
 Primonial Group 2011/2013 France
 Dipta Naos Group 2011/2015 France
 Axis Europe Plc 2012 UK
 Booking.com 2012 France
 Boston Scientific 2012 France
 Caterpillar France 2012 France
 Eurocity Bank 2012 Germany
 Kramp France 2012 France
 Lincoln International 2012 France
 Minecast Services Ltd 2012 UK
 Ministère de l'agriculture 2012 France
 Ministry of Interiors 2012 Abu Dhabi
 Schönberger GmbH 2012 Germany
 Sofema 2012 France
 Qatar National Bank 2012/2015 Qatar
 Abu Dhabi Police Head Quarter 2012/2016 Abu Dhabi
 Aspire Logistics 2013 Qatar
 Bombardier 2013 France
 Credit Suisse 2013 Luxemburg
 HGHI Berlin 2013 Germany

IMCD 2013 France
 International School of Creative Science 2013 UK
 Mediatèque de Creteil 2013 France
 Ministry of Economy 2013 Abu Dhabi
 Omya Benelux 2013 Belgium
 Pulseo 2013 France
 Sofema 2013 France
 Spotify 2013 UK
 Toshiba 2013 Saudi Arabia
 Adrea 2013/2015 France
 Intrum 2013/2015 France
 Baillie Gifford 2014 UK
 EneC 2014 Abu Dhabi
 Ericsson Nigeria 2014 Nigeria
 Judicial Department 2014 Abu Dhabi
 Kleinworth Benson 2014 Ireland
 Mawten Corporate HQ 2014 Saudi Arabia
 Ministry of Power 2014 Abu Dhabi
 Novartis 2014 France
 Deloitte 2014/2015 Ireland
 London Executive Offices (L.E.O.) 2014/2015 UK
 Adwea 2014/2016 Abu Dhabi
 Glanbia Ireland 2014/2017 Ireland
 Banque Rothschild 2015 France
 Grant Thornton Belgium 2015 Luxemburg
 Qatar Petroleum 2015 Qatar
 Scottish Law Society 2015 Uk
 Adaa HQ 2016 Abu Dhabi
 Ambassade de France en Kuwait 2016 Kuwait
 Elbi Electric & Lighting 2016 Romania
 HCA Hospital 2016 Algeria
 Khalifa University 2016 Abu Dhabi
 Philharmonic Orchestra of Rotterdam 2016 Holland
 Rotterdams Philharmonisch Orkest 2016 Rotterdam Holland
 Axione 2017 France
 Chanel 2017 France
 Coca Cola 2017 Bulgaria
 Communauté Urbaine de Strasbourg 2017 France
 Crédit Agricole 2017 France
 Demon Tweeks 2017 UK
 Geoxia 2017 France
 Milliman Paris 2017 France
 Childs Play 2018 UK
 Microsoft Tirana 2018 Albania
 Van Gogh Museum 2018 Holland
 Flexcraft 2018 Gorinchem Holland
 Rivocon 2018 Moerdijk Holland
 Wegagen Bank of Ethiopia 2019 Etiopia
 Banco Keve of Angola 2019 Angola
 Crédit Mutuel 2019 France
 Brouwer Technology 2019 Nijkerk Holland
 Fource Automotive 2009/2020 Schiedam + many other cities Holland
 Mifa Aluminium 2012/2020 Venlo Holland
 Schenkeveld 2017/2020 Rijssenhou and Schipluiden Holland
 Quades b.v. 2017/2020 Amsterdam and Zwolle Holland
 Paardekooper Packnowledgy 2020 den Hoorn Holland

: Referenzen







hall

**das Büro liegt
in unserer
Natur.**

: Zukunft

Verträglichkeit

Unternehmensethik



: Verträglichkeit

Das Büro liegt in unserer Natur.

Unser Begriff des Wohlbefindens geht über Büroräume hinaus: Er berücksichtigt sowohl die Gesundheit der Person außerhalb der Arbeit als auch die Gesundheit unseres Planeten. Unsere Materialien werden so ausgewählt, dass sie sich positiv auf die Gesundheit der Arbeitsräume auswirken und die Umwelt so wenig wie möglich belasten.



California 93120
Compliant for Formaldehyde Phase 2



The mark of
responsible forestry

Unsere
Melamin-Produkte
können auf Anfrage
des Kunden in FSC®
geliefert werden.





: Unternehmensethik

Für uns bei Bralco bedeutet "Ethik" Fairness und Schutz der verschiedenen "Stakeholder" (Interessenträger) über die formalen Regeln hinaus, die im unternehmenseigenen **"Internen Ethik-Kodex"** festgelegt sind, das stolz mit der höchsten Bewertung erhalten wurde. Bralco verfolgt die legitimen Ziele von Gewinn und Wachstum in einem Rahmen der Korrektheit und Transparenz der Beziehungen, um branchenübergreifende Vorteile vor und nach dem industriellen Prozess zu gewährleisten: von Lieferanten zu Kunden, von Innendienstlern zu externen Mitarbeitern durch das soziale Gefüge, in dem wir tätig sind. Transparenz, Zusammenarbeit, Wachstum und Gemeinwohl sind Werte, die uns auf der Suche nach Erfolg und Marktführerschaft begleiten.

Legalitätsrating:

★★+

Verhaltenskodex 231





**: “Wir sind ein
wachstumsorientiertes
Unternehmen, mit
offenem Blick auf
die aktuelle Welt
wie auch auf das
Neue, das auf uns
zukommt.”**

Alex Bressan, Bralcos Vorsitzender





company profile

graphic design: gherardi architetti
images: gherardi architetti
emozioni, hed digital, gabriotti fotografi

Bralco Srl - Via Luigi Einaudi 1, 31058 Susegana TV - Italy
T +39 0438 43 77
info@bralco.it - www.bralco.it



